



October 31, 2009

■ e-Newsletter Mai 2009

Im letzten Newsletter habe ich um Beispiele für mein nächstes Pricingbuch gebeten. Der Rücklauf hat meine kühnsten Erwartungen übertroffen, so dass ich immer noch daran bin, die Einsendungen zu sichten und persönlich zu verdanken.

Per Los wurde aus allen Einsendern der Gewinner des iPod's gezogen. Es ist Mark Streich, Teilnehmer am EMBA Programm an der [Thunderbird](#), School of Global Management.

Die Verzögerungen am Pricing Buch sind entstanden durch die Überarbeitung meiner beiden Marketinglehrbücher. Insbesondere musste ich ein Kapitel zu Web 2.0 schreiben. Da merkte ich erst, wie wenig ich über Web 2.0 wusste (das hat mich ja glücklicherweise noch nie beim Schreiben behindert:-).

In diesem Mail füge ich ein paar Links zum Web 2.0 ein. Mein Marketingblog (auf deutsch) wird in Kürze online gehen.

Abschliessend möchte ich auf ein Experiment zum Pricing hinweisen, und um Teilnahme bitten (siehe Link unten). Der Fragebogen besteht lediglich aus 12 Fragen und die Beantwortung dauert nur fünf Minuten. Die Resultate sende ich im nächsten Newsletter im Juni.



Mit freundlichen Grüßen
Stefan Michel

■ Pricing Experiment



Please participate in this pricing experiment. I will post the results of this survey in my next newsletter in June.

Click here:

http://www.surveymonkey.com/s.aspx?sm=TKRZ_2bIBZLLHZLwccQk1oaA_3d_3d

■ Orchestrating Winning Performance



OWP is for individuals and teams who seek the latest management thinking and practical, innovative solutions for their business. More than 500 international executives attend from every continent and all the major industries.

Date:

[June 20-June 25, 2009](#)

Preview:

June 19 - June 24, 2010

BOOKS

Web 2.0 in der Unternehmenspraxis



Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software von Andrea Back, Norbert Gronau, und Klaus Tochtermann. Hier [klicken](#).

Die Web 2.0-Strategie



Innovative Geschäftsmodelle für das Internet von Amy Shuen und Peter Klicman. Hier [klicken](#).

Twitter



Mit 140 Zeichen zum Web 2.0 von Nicole Simon und Nikolaus Bernhardt. Hier [klicken](#).

Financial Times Business School Rankings

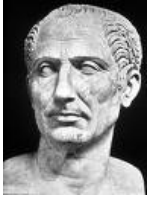


published May 11, 2009

IMD is ranked number one outside the United States and number two worldwide in the Financial Times 2009 Executive Education Rankings. IMD's open programs were ranked second (up from third in 2008) and

■ Latin for Managers, Lesson 2

Bodicus mutilatimus, unemployi ad infinitum.



(Solution: Better take the nose ring out before the job interview)

custom-designed programs fourth.

<http://www.imd.ch/news/IMD-FT-Rankings-2009.cfm>

Ich xing, du xing, alle xing



Xing ist [Facebook](#) für Manager.

QUICKLINKS

State of the Blogosphere

<http://technorati.com/blogging/state-of-the-blogosphere/>

Brian Solis' Blog

This [blog](#) is my personal favorite when it comes to Web 2.0.

www.michel-partner.ch
michel@michel-partner.ch

[Unsubscribe or update your email preferences by selecting this link.](#)

Dr. Michel | Partner GmbH, Postfach 258, 8501 Frauenfeld, Schweiz

